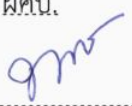
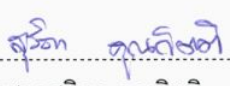


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การลงโฆษณาในสื่อออนไลน์ต่างประเทศในเครือข่าย Quartz เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย
หน่วยงานเจ้าของโครงการศูนย์บริการลงทุน.....สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน.....
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
2.1 ค่าโฆษณาในสื่อออนไลน์เครือข่าย Quartz จำนวนเงิน 171,430 ดอลลาร์สหรัฐ
หรือประมาณ 5,962,815.404 บาท /
ณ อัตราแลกเปลี่ยน 1 USD = 34.7828 บาท www.bot.or.th วันที่ 3 ต.ค.59
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 30 พฤศจิกายน 2559
3.1 ค่าโฆษณาในสื่อออนไลน์เครือข่าย Quartz
เป็นเงิน 171,430 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 5,962,815.404 บาท /
ณ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 34.7828 บาท www.bot.or.th วันที่ 3 ต.ค.59
ราคา/ หน่วย (ถ้ามี) ไม่มี
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
4.1Proposal ของบริษัท Atlantic Monthly Group Inc
4.2Online Rate card ของสื่อ Quartz
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
5.1 ()
นางสาวกาญจนา นพพันธ์
ผศน.
5.2 ()
นางสาวทรงสิรินช ตันติเวสส
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ข้าราชการ
5.3 ()
นางสาวสุวิภา คุณกิตติ
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ปฏิบัติการ
5.4 ()
นางสาวศิริวิดี สุขแสวด
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ปฏิบัติการ